

LINEAMIENTOS PARA LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PÓSTER DE PVVC

CARACTERÍSTICAS DEL PÓSTER

Definición. Un póster es una forma de presentación visual de un trabajo de manera concisa y enfocada.

Dimensión. La dimensión del póster debe ser 90 x 120 cm.

Opciones de construcción del póster. El póster puede imprimirse en un negocio especializado (Atenas, MegaPrint, etc) o en una cartulina o cartón pegar filminas de power point.

Software. Lo más común es utilizar power point. Si se va a imprimir el póster completo, se debe de cambiar las dimensiones de la hoja en Design>Page setup al empezar a diseñarlo.

Puntos que debe de incluir el póster:

- Nombre del alumno.
- Título del proyecto. El título debe de representar las actividades llevadas a cabo.
- Nombre de la empresa.
- Descripción del problema.
- Objetivo (s).
- Metodología: Descripción de las actividades realizadas de manera estructurada y generalizada.
- Resultados presentados de manera gráfica.
- Conclusiones.
- Recomendaciones.
- Fecha, en el extremo inferior derecho del póster.

Los puntos anteriores coinciden con los puntos solicitados en su trabajo escrito pero en el póster se presentan de manera concisa.

Tamaños de letra. Utilizar tamaños de letra que permitan leer la información por los asistentes hasta 1.5 m de lejos. Se recomiendan los siguientes tamaños de letra: para el título de 65-108 pts, para subtítulos de 36 a 54 pts y para párrafos de 18-27 pts.

Recomendaciones:

- Hacer el póster lo más visual que se pueda. Utilicen de preferencia gráficas, esquemas, figuras o tablas para presentar la información antes que párrafos de texto.
- Los bloques de texto o párrafos no deben de ser tan extensos. Se recomiendan máximo de 75 palabras.

Ejemplo:

- Se anexa un ejemplo de un póster para que tomen la idea visual, aunque en el ejemplo los puntos incluidos son diferentes a los que se les solicitan para su PVVC.

ASPECTOS QUE SE EVALUARÁN EN LA PRESENTACIÓN DEL PÓSTER

1. Puntualidad
2. Duración de la presentación, la cuál deberá ajustarse a 10 minutos.
3. Entrega de reporte impreso el día de la presentación.
4. Entrega de los 2 formatos de evaluación y encuesta del alumno el día de la presentación.
5. Inclusión en el póster de los puntos mencionados arriba.
6. Inclusión de elementos visuales en el póster (gráficas, esquemas, tablas, figuras, etc).
7. Organización y estructura de la información e ideas en el póster.
8. Ortografía en el póster.
9. Preparación del alumno. Evitar leer, utilizar los elementos visuales del póster para presentar sus ideas de manera confiada.
10. Aplicación de técnicas y conocimientos de la carrera de ingeniería industrial.

INDICACIONES PARA EL DÍA DE LA PRESENTACIÓN DEL PÓSTER

- Se enviará por correo la logística de presentaciones de póster.
- No se podrán exhibir los pósters que no hayan sido aprobados explícitamente por el tutor de la empresa, ya sea a través de correo electrónico o visto bueno sobre una impresión previa tamaño carta del póster. El tutor de la UABC decidirá cuál de estos mecanismos usa como validación.
- Los alumnos deberán colocar su póster en las mamparas disponibles de la facultad de ingeniería.
- Al presentar su póster debe de entregar su reporte impreso y los formatos de evaluación (evaluación de PVVC, calificación de PVVC y evaluación a empresa). Los formatos se pueden descargar de la página de Internet de la Facultad.
- Cada presentación de póster tendrá una duración de 10 minutos y una sesión de preguntas de 5 minutos para cada alumno. Debido a lo anterior el alumno debe de ensayar su presentación para ajustarse a ese tiempo. La duración es de 10 minutos porque es una presentación ejecutiva. En una presentación ejecutiva se sintetiza la información para presentar la información sobresaliente.